

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ Α

A1. α

β Σ

γ Σ

δ Λ

ε Λ

A2. 1 δ

2 α

3 ε

4 γ

A3. Β

ΘΕΜΑ Β

B1. Α) Τα κύρια χαρακτηριστικά των συνεταιρισμών είναι:

Η δημοκρατική διοίκηση: κάθε μέλος έχει μια ψήφο ανεξάρτητα από το μέγεθος της προσωπικής του επιχείρησης.

Τα χρηματικά οφέλη: τα οποία προκύπτουν από την οικονομική δραστηριότητα, χρησιμοποιούνται για την επέκταση δραστηριοτήτων του συνεταιρισμού και διανέμονται στα μέλη σύμφωνα με το ύψος των συναλλαγών.

Β) Συνεταιριστική μερίδα είναι το ελάχιστο χρηματικό ποσό συμμετοχής στο κεφάλαιο του συνεταιρισμού, το οποίο ορίζεται από το καταστατικό και μπορεί να είναι μικρό ή μεγάλο ανάλογα με τις ανάγκες του Α.Σ.

B2. Α) Παραγωγικές δαπάνες θεωρούνται οι συντελεστές παραγωγής που δεν βρίσκονται δωρεάν στη φύση όπως η εργασία, το κεφάλαιο κλπ.

Β) Τέσσερις βασικές κατηγορίες παραγωγικών δαπανών είναι η αμοιβή εργασίας, η δαπάνη έργου μηχανημάτων, η αξία αναλωσίμων και οι δαπάνες συντήρησης.

B3.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. Διπλογραφική ή μέθοδος είναι η καταγραφή των μεταβολών που προέρχονται από ένα λογιστικό γεγονός, όπου κινούνται δύο τουλάχιστον λογαριασμοί από τους οποίους ένας ή περισσότεροι χρεώνονται και ένας ή περισσότεροι πιστώνονται και το άθροισμα των ποσών των χρεώσεων είναι πάντα ίσο με το άθροισμα των ποσών των πιστώσεων.

Γ2. Α) Σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης είναι ένας δείκτης που μετράει πως μια μεταβολή της τιμής ενός αγαθού Β, επηρεάζει την ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού Α, όταν αυτά συνδέονται μεταξύ τους.

$$E_{D_A} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_A} 100 \text{ Ποσοστιαία Μεταβολή της Ζητούμενης Ποσότητας}}{\frac{\Delta P}{P_A} 100 \text{ Ποσοστιαία Μεταβολή της Τιμής του αγαθού}}$$

Β) Η ποσότητα ενός αγαθού που ζητείται στην αγορά σε μια χρονική περίοδο εξαρτάται όχι μόνον από την τιμή του αλλά και από τις τιμές άλλων αγαθών που σχετίζονται με αυτό.

Αν δύο αγαθά είναι μεταξύ τους υποκατάστατα (π.χ. βούτυρο και μαργαρίνη) και αυξηθεί η τιμή του ενός, θα αυξηθεί η ζητούμενη ποσότητα του άλλου.

Αν δύο αγαθά είναι συμπληρωματικά (π.χ. βενζίνη και αυτοκίνητα) και αυξηθεί η τιμή του πρώτου, θα μειωθεί ενδεχομένως η ζήτηση του δεύτερου.

Γ3. Α) Ρευστότητα της επιχείρησης είναι η ικανότητά της να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της με μετρητά και όχι με πίστωση.

Β) Η κερδοφορία δεν εξασφαλίζει απαραίτητα τη ρευστότητα της επιχείρησης επειδή ορισμένες δαπάνες δεν καταβάλλονται σε μετρητά, ενώ παράλληλα οι πωλήσεις προϊόντων καθώς και οι αγορές των πρώτων υλών δεν γίνονται τοις μετρητοίς αλλά επί πιστώσει.

Δ1. Α) Πρόκειται για ολιγοπώλιο. Ολιγοπώλιο είναι μια μορφή αγοράς στην οποία λίγες επιχειρήσεις ελέγχουν ολόκληρη την προσφορά ενός προϊόντος ή το μεγαλύτερο μέρος της. Η αλληλεξάρτηση των ολιγοπωλιακών επιχειρήσεων αποτελεί το κυριότερο χαρακτηριστικό γνώρισμα του ολιγοπωλίου, η οποία μπορεί να πάρει τη μορφή αθέμιτης σύμπραξης. Αποτέλεσμα της είναι η απουσία συνήθως ανταγωνισμού στην τιμή του προϊόντος γιατί αν μία επιχείρηση μειώσει την τιμή και επιτύχει σημαντική αύξηση των πωλήσεων της, θα προκαλέσει πόλεμο τιμών από τον οποίο θα ζημιωθούν όλες οι επιχειρήσεις.

Β) Στον πλήρη (ή τέλειο) ανταγωνισμό. Η αγορά ενός προϊόντος θεωρείται πλήρως ανταγωνιστική, όταν έχει τα εξής χαρακτηριστικά:

α. Υπάρχει μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων που παράγουν το προϊόν.

β. Το προϊόν όλων των επιχειρήσεων είναι ομοιογενές.

γ. Υπάρχει ελευθερία εισόδου και εξόδου των επιχειρήσεων στον κλάδο παραγωγής

η)

Δ2. Α) Πρόκειται για δευτερογενή τομέα παραγωγής. Η δευτερογενής παραγωγή αξιοποιεί την πρωτογενή παραγωγή, με την μεταποίηση των πρώτων υλών (στη μορφή, στη χρησιμότητα, τις ιδιότητες). Ο δευτερογενής τομέας περιλαμβάνει τις δραστηριότητες επεξεργασίας και μεταποίησης των προϊόντων. Στο δευτερογενή τομέα περιλαμβάνονται οι παραγωγικές μονάδες.

Β) Σταθερό: Ζυμωτήριο, Φούρνος, Καταψύκτης, Πάγκος

Μεταβλητό: Άλευρα, Ζάχαρη, κατεψυγμένα Προϊόντα

η)