



ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΑΘΗΝΑ 2018

ΑΡΣΑΚΕΙΑ-ΤΟΣΙΤΣΕΙΑ ΕΚΑΛΗΣ



Ο διαγωνισμός F1 In Schools (φόρμουλα 1 στα σχολεία) αποτελεί τη μεγαλύτερη παγκόσμια πρόκληση τεχνολογίας που απευθύνεται σε μαθητές (11-19 ετών). Στόχος του διαγωνισμού είναι να δοθούν στους μαθητές συγκεκριμένα ερεθίσματα προκειμένου να ευαισθητοποιηθούν σχετικά με την Επιστήμη, την Τεχνολογία, την Μηχανολογία και τα Μαθηματικά (STEM Εκπαίδευση) - αντικείμενα ασαφή σε μια τέτοια νεαρή ηλικία. Στην πραγματικότητα πρόκειται για επιστημονική έρευνα με στόχο την βελτίωση της αεροδυναμικής του αυτοκινήτου, Επιπλέον ο διαγωνισμός συνδυάζει τη STEM Εκπαίδευση και με άλλους τομείς, όπως το μάρκετινγκ, ένα πολύ απαιτητικό και δημοφιλές πεδίο, δεδομένου ότι είναι ζωτικής σημασίας για τις ομάδες να συγκεντρώσουν το απαραίτητο κεφάλαιο μέσω χορηγιών για να εξασφαλίσουν την πρόοδο της ομάδας και να αποδειχτούν ανταγωνιστικές. Ως εκ τούτου θα ήταν τιμή μας να συνεργαστούμε μαζί σας σε αυτήν την προσπάθεια με σκοπό την παγκόσμια Ελληνική διάκριση! Στηρίζοντάς μας θα έχετε τη δυνατότητα να συμβάλετε σε μια πρωτοβουλία η οποία θα είναι αναμφίβολα επικερδής και για τους δυο μας. Όσον αφορά την προσφορά σας σε αυτήν τη συνεργασία, θα μπορούσε να λάβει τη μορφή οικονομικής ενίσχυσης ή την παροχή υπηρεσιών, προϊόντων και υλικών ύψιστης σημασίας για την πρόοδο της ομάδας. Σας διαβεβαιώνουμε ότι από τη δική μας πλευρά θα κάνουμε το καλύτερο δυνατό όχι μόνο για να φτάσουμε τις προσδοκίες σας αλλά για να τις ξεπεράσουμε. Η υποστήριξή σας θα εκτιμηθεί ιδιαίτερα. Όλες οι πτυχές της ενδεχόμενης συνεργασίας μας αναλύονται εκτενώς παρακάτω.

Ομαδική φωτογραφία στους παγκόσμιους τελικούς του 2013 στο Texas:





ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ

Είμαστε η SCIRON (ΣΚΙΡΩ θεός του ανέμου), μια ομάδα Ελλήνων μαθητών που θα λάβουν μέρος στον εθνικό διαγωνισμό καινοτομίας F1 in Schools ελπίζοντας πως θα κερδίσουμε το εισιτήριο για το παγκόσμιο διαγωνισμό F1 in Schools που φέτος θα πραγματοποιηθεί στη Σιγκαπούρη.



ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Ζωτικής σημασίας για την επιτυχία μας είναι τρεις βασικές αξίες: Συνεργασία, Πάθος για τον κόσμο της F1 και Καινοτομία. Δεδομένου ότι είμαστε διαφορετικά άτομα και καθένας έχει τη δική του μοναδική ταυτότητα- είναι αναγκαία η επικοινωνιακή συνεργασία μεταξύ των μελών την ομάδας μας για μια προοδευτική πορεία. Και ενώ η συνεργασία είναι απαραίτητη αυτό που πραγματικά μας ενώνει είναι το πάθος μας για τον κόσμο της F1. Τέλος, η καινοτομία είναι αυτή που θα μας επιτρέψει να ξεχωρίσουμε από άλλες ομάδες και να διακριθούμε.

“Όταν κάτι είναι πάθος, το κίνητρο βρίσκεται εκεί”, Michael Schumacher.



ΤΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΜΑΣ

Η ομάδα SCIRON έχει περισσότερα από 4 χρόνια εμπειρίας στο διαγωνισμό F1 In Schools. Σε αυτό το διάστημα αποκτήσαμε εμπειρία και πετύχαμε σημαντικές διακρίσεις. Συγκεκριμένα:

Σπάσαμε το φράγμα του 1 δευτερολέπτου στους παγκόσμιους αγώνες του 2016 στο Τέξας των Ηνωμένων Πολιτειών

Κατακήσαμε:

- Την 7^η θέση στον κόσμο στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό (2016)
- Την 2^η θέση παγκοσμίως στους αγώνες νοκ άουτ αυτοκινήτων στον παγκόσμιο διαγωνισμό (2016)
- Το 2^ο Ταχύτερο αμαξίδιο στο διαγωνισμό (2015)
- Την Καλύτερη Προφορική παρουσίαση (2014), 2η Καλύτερη Προφορική παρουσίαση (2016, 2015)

Κατακτήσαμε:

- Την 8η θέση στους Εθνικούς Τελικούς 2017
- Τη 2^η θέση στους Εθνικούς Τελικούς 2016
- Την 6^η θέση στους Εθνικούς Τελικούς 2015
- Την 4^η θέση στους Εθνικούς Τελικούς 2014
- Το βραβείο Δημιουργικής και Καινοτόμου σκέψης (2017,2016, 2014)
- Το βραβείο “Γυναικοκρατούμενης Ομάδας” (2017)
- Το βραβείο “Best Engineered Car” (2016)
- Την 1^η θέση στη δοκιμασία “Pressure Challenge” (2015)
- Τη 2^η θέση στους αγώνες “Knock Out” (2016)
- Το βραβείο “Best Team Identity” (2016)
- Το βραβείο “Best Marketing Actions” (2015)

Επιπλέον, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι κάθε βραβείο που έχουμε κατακτήσει φανερώνει την αφοσίωση μας, την αγάπη μας για γνώση καθώς και την αποφασιστικότητα μας για εκπλήρωση των στόχων μας, με βασικότερο όλων τη διάκριση στους Παγκόσμιους Τελικούς. Το πάθος μας για τον μηχανοκίνητο αθλητισμό καθώς και το αυξανόμενο ενδιαφέρον μας για τις επιστήμες, ιδιαιτέρως στον τομέα STEM, σε συνδυασμό με τις καινοτόμες και πρωτότυπες ιδέες μας είναι τα χαρακτηριστικά που μας βοήθησαν να ξεχωρίσουμε από άλλες Ελληνικές ομάδες. Τέλος, πιστεύουμε ότι η συλλογική μας εμπειρία, η σκληρή δουλειά και αφοσίωση θα μας οδηγήσουν σε μία ακόμα παγκόσμια διάκριση.

Τι είναι ο διαγωνισμός F1 In Schools?

Το F1 In Schools ή αλλιώς φόρμουλα 1 στα σχολεία είναι ένας διεθνής διαγωνισμός στον οποίο ομάδες 3-6 μαθητών καλούνται να σχεδιάσουν και να κατασκευάσουν ένα αμαξίδιο-





μνιατούρα φόρμουλας χρησιμοποιώντας εργαλεία CAD/CAM. Τα αμαξίδια προωθούνται από αμπούλες πεπιεσμένου διοξειδίου του άνθρακα και συνδέονται με την πίστα μέσω ηγλιον νήματος. Αγωνίζονται σε μία ευθεία πίστα 24 μέτρων που έχει δύο λωρίδες, για να μπορούν να τρέχουν ταυτόχρονα. Ο διαγωνισμός διεξάγεται σε περισσότερες από 40 χώρες και μέχρι τώρα έχουν λάβει μέρος περίπου 20 εκατομμύρια μαθητές, αριθμός που συνεχώς αυξάνεται. FUN FACT : Το λογισμικό “F1 Virtual Wind Tunnel” έχει σχεδιαστεί ειδικά για το διαγωνισμό. Χρησιμοποιεί θεωρίες ρευστοδυναμικής προσαρμοσμένες σε περιβάλλον υπολογιστή (CFD- Computer Fluid Dynamics) ώστε να προσομοιώσει τη ροή του αέρα γύρω από μοντέλο που έχει δημιουργηθεί με τη χρήση προγράμματος τρισδιάστατης σχεδίασης (CAD- Computer Aided Design).

Ο διαγωνισμός ξεκίνησε το 1999 στο Ηνωμένο Βασίλειο. Σκοπός του διαγωνισμού είναι να εισάγει νέους ανθρώπους στη μηχανολογία σε ένα περιβάλλον πιο φιλικό προς αυτούς. Ο



διαγωνισμός διεξάγεται κάθε χρόνο από τη (F.I.A) μέσω τοπικών και εθνικών τελικών. Οι νικητές των εθνικών τελικών καλούνται να συμμετάσχουν στους παγκόσμιους τελικούς οι οποίοι πραγματοποιούνται κάθε χρόνο σε διαφορετικές τοποθεσίες σε συνδυασμό με κάποιο Gran Prix της Φόρμουλα 1. Ο διαγωνισμός χαρακτηρίζεται από 5 κύριους τομείς: αγώνες ταχύτητας,

σχεδιασμός, marketing , παρουσίαση και ανάλυση. Για να βραβευθεί κάποια ομάδα πρέπει να αποδίδει καλά σε όλους τους τομείς υπακούοντας ταυτόχρονα στους κανονισμούς που θέτει ο διαγωνισμός. Οι κανονισμοί του F1 In Schools εμφανίζουν αρκετές ομοιότητες με αυτούς της πραγματικής Φόρμουλα 1. Έτσι διασφαλίζετε ότι η διαδικασία σχεδιασμού των αμαξιδίων δε διαφέρει σημαντικά από αυτή μιας πραγματικής φόρμουλας. Κάθε μαθητής βιώνει το διαγωνισμό μέσω διαφορετικών ρόλων (π.χ. υπεύθυνος marketing ή μηχανικός σχεδίασης) και μαθαίνει πως να εργάζεται στην ομάδα ώστε να παρέχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Ως ομάδα είμαστε οργανωμένοι με εταιρική μορφή, στοχεύουμε στη σύναψη χορηγιών και στη λήψη σωστών αποφάσεων ώστε να εξασφαλίσουμε μια επιτυχή πορεία στο διαγωνισμό.



Η δημοσιότητα είναι απαραίτητη για μας, αφού με αυτή προωθούμε τόσο την ομάδα μας όσο και τους χορηγούς της στο ευρύ κοινό.

Προβολή της ομάδας

Η ομάδα μας έχει εστιάσει σε μεγάλο βαθμό στα MME. Ως εκ τούτου συνεργαζόμαστε με ένα μεγάλο εύρος εταιριών του κλάδου ώστε να εξασφαλίζουμε όσο το δυνατόν περισσότερη προβολή. Κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού και σε εθνικό επίπεδο συνεργαστήκαμε με περισσότερους από 15 χορηγούς επικοινωνίας, όπως εφημερίδες, websites, δημοφιλείς λογαριασμούς στα social media και τηλεοπτικά κανάλια. Όλοι οι χορηγοί επικοινωνίας δέχονται χιλιάδες επισκέψεις την ημέρα και κάποιοι από αυτούς είναι από τους πιο διάσημους σε όλη την Ελλάδα. Αφιερώματα στην ομάδα έκαναν:

- “ΟΤΕ TV”. Μία από τις σημαντικότερες συνεργασίες μας ήταν αυτή με τον ΟΤΕ TV και πιο συγκεκριμένα με το κανάλι ΟΤΕ Sport, το οποίο μας πήρε συνέντευξη. Η συνέντευξη προβλήθηκε πριν την μετάδοση του Αυστραλιανού Grand Prix και μας έδωσε την ευκαιρία να προωθήσουμε τους χορηγούς μας και μέσω της τηλεόρασης.
- “Kartnews”. Το Kartnews με τουλάχιστον 13.000 επισκέψεις την ημέρα είναι σημαντικός χορηγός επικοινωνίας, αφού τα τελευταία 20 χρόνια υποστηρίζει συνεχώς τον μηχανοκίνητο αθλητισμό στην Ελλάδα, ενώ έχει δείξει ενδιαφέρον και για τον διαγωνισμό F1 in Schools. Είναι ένα μέσο που με ενδιαφέρον στηρίζει την νεανική επιχειρηματικότητα και την καινοτομία στην Ελλάδα και γι' αυτό είναι τιμή μας να συνεργαζόμαστε μαζί του.
- “ΤΑ ΝΕΑ”. Μία εφημερίδα που είναι σταθερά τα τελευταία χρόνια η επιλογή πολλών Ελλήνων. Επιπλέον, πληθώρα εφημερίδων και ιστοσελίδων μας υποστηρίζουν, όπως Ναυτεμπορική, Καθημερινή, Το Βήμα, Το ποντίκι και πολλές άλλες. Συνεργαστήκαμε επίσης και με πολλές σελίδες υψηλής επισκεψιμότητας σχετικά με τον κόσμο της F1. Οι πιο δημοφιλείς και σχετικές με την F1 ήταν οι F1Grip και F1Fan.



Μερικοί από τους χορηγούς επικοινωνίας:



Κοινωνικά δίκτυα:

Η ομάδα μας έχει επενδύσει πολύ χρόνο και στα κοινωνικά δίκτυα. Κατ' αρχάς, η σελίδα της Sciron στο Facebook έχει δεχθεί επισκέψεις από χιλιάδες άτομα. Οι επισκέπτες ενημερώνονται για τα νέα της ομάδας, τις δραστηριότητες της και σημαντικές εξελίξεις, ενώ συχνά εκφράζουν την υποστήριξη τους στην ομάδα μας. Τελευταία μέτρηση: 1.011 likes. Οι λογαριασμοί μας στο Twitter και στο Instagram ενημερώνονται επίσης συχνά. Με αυτούς μοιραζόμαστε τις ιδέες μας και τις επιτυχίες μας σε ένα εξίσου μεγάλο κοινό, σε μία προσπάθεια αυξήσουμε το ενδιαφέρον και την ενεργή συμμετοχή του κοινού στις προσπάθειες μας. Ένα επιπλέον βήμα ήταν η δημιουργία λογαριασμών στο Tumblr και στο Snapchat, αφού μας δίνουν την δυνατότητα να προβάλλουμε τις δραστηριότητες της ομάδας μας με πιο άμεσο τρόπο. Πιστεύουμε ότι αυτές οι προσπάθειες θα μας δώσουν ένα σημαντικό πλεονέκτημα στον τομέα του Marketing.

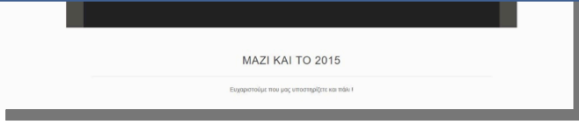
Ιστοσελίδα:

Ένα επίσης σημαντικό κομμάτι είναι η ιστοσελίδα της ομάδας, η οποία δρα ως ένας δεσμός – όσον αφορά την επικοινωνία – ανάμεσα στην ομάδα και το κοινό της. Γι' αυτό προσδοκούμε να προσφέρει στους επισκέπτες όσες περισσότερες πληροφορίες γίνεται. Είναι επίσης ένας χώρος όπου οι χορηγοί και υποστηρικτές της ομάδας μπορούν να προβληθούν σε παγκόσμια κλίμακα. Η ιστοσελίδα μας ήταν υποψήφια για το βραβείο καλύτερου site στο διαγωνισμό του 2014.

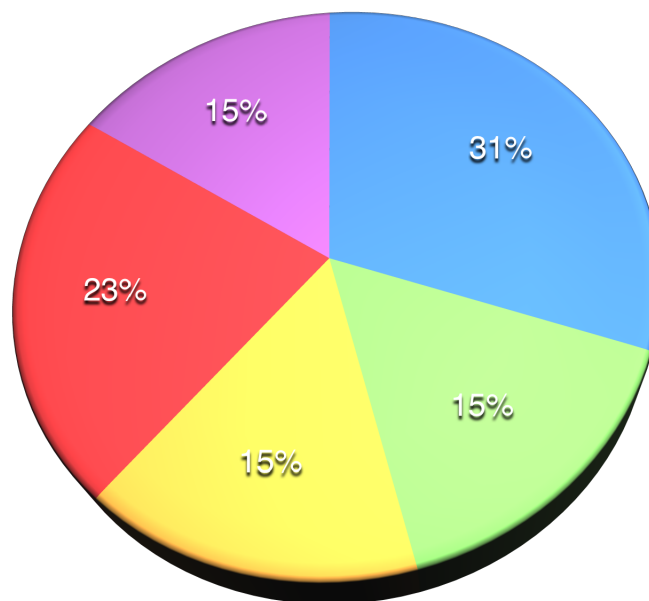


Κατηγορία

Κόστος

Car		€2000
Uniforms		€1000
Travel		€1000
Exhibition stands		€1500
Marketing		€1000

● Travel ● Uniforms ● Paint ● Exhibition stands ● Marketing





Ποιό το όφελος της επιχείρησής σας;

Η υποστήριξη της ομάδας και των προσπαθειών μας σας δίνει τη μοναδική ευκαιρία να συμμετέχετε σε έναν από τους πιο καταξιωμένους τεχνολογικούς διαγωνισμούς στον κόσμο. Οι χορηγοί του F1 in Schools Technology Challenge είναι υποστηρικτές μιας σημαντικής εκπαιδευτικής πρωτοβουλίας (με κέντρο τις επιστήμες STEM) με αποτέλεσμα να λαμβάνουν υψηλά ποσοστά προβολής από τις ομάδες που υποστηρίζουν. Στην ομάδα μας η προβολή είναι ιδιαίτερα υψηλή λόγω των σημαντικών χορηγών επικοινωνίας που αναφέρονται παραπάνω και των διακρίσεων μας σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. Πολύ σημαντικό επίσης είναι το γεγονός ότι υποστηρίζοντας εμάς, μια ομάδα μαθητών που εκπροσωπούν την Ελλάδα σε παγκόσμιο διαγωνισμό, θα βελτιώσει την εταιρική σας εικόνα στο ευρύ κοινό διότι μία τέτοια ενέργεια δείχνει κοινωνική ευθύνη από την πλευρά σας - κάτι που μπορεί να αποδειχθεί πιο σημαντικό από την προβολή που θα λάβετε. Οι χορηγίες είναι ζωτικής σημασίας για εμάς διότι χωρίς αυτές είναι αδύνατο να υλοποιήσουμε τις ιδέες μας και άρα να πετύχουμε τους στόχους μας. Ως εκ τούτου, η ομάδα πασχίζει να προσφέρει όσο το δυνατόν περισσότερα οφέλη στους χορηγούς που έμπρακτα μας στηρίζουν. Η φιλοσοφία μας είναι ότι η υποστήριξή σας πρέπει να ανταποδίδεται στον μεγαλύτερο βαθμό με όλα τα δυνατά μέσα. Το βασικότερο όμως είναι ότι σε περίπτωση χορηγίας γίνεστε μέλος μιας ευρείας οικογένειας σημαντικών εταιριών που είδη υποστηρίζουν την προσπάθειά μας. Οι πιο αξιοσημείωτες είναι:

5,000€

ΜΕΓΑΣ

Οφέλη της εταιρίας σας:

1. Μεγάλο λογότυπο στο αμαξίδιο της ομάδας
2. Μεγάλο λογότυπο στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας
3. Μεγάλο λογότυπο στην εμφάνιση της ομάδας
4. Μεγάλο λογότυπο στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας της ομάδας (με σύνδεσμο στην ιστοσελίδα της εταιρίας σας ή στη σελίδα σας στο Facebook)
5. Πολλαπλές αναφορές και δημοσιεύσεις της εταιρίας σας στις σελίδες Social Media της ομάδας (Facebook, Instagram, Tumblr, Twitter, YouTube)
6. Δυνατότητα τοποθέτησης προϊόντος στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας



7. Λογότυπο στο εξώφυλλο, στο οπισθόφυλλο και στο εσωτερικό των Portfolio της ομάδας
8. Αναγνώριση της εταιρίας σας σε κάθε πιθανή συνέντευξη και δημοσίευμα της ομάδας

3,500€

ΠΛΑΤΙΝΕΝΙΟΣ

Οφέλη της εταιρίας σας:

1. Μεσαίου μεγέθους λογότυπο στο αμαξίδιο της ομάδας
2. Μεσαίου μεγέθους λογότυπο στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας
3. Μεγάλο λογότυπο στην εμφάνιση της ομάδας
4. Μεγάλο λογότυπο στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας της ομάδας (με σύνδεσμο στην ιστοσελίδα της εταιρίας σας ή στη σελίδα σας στο Facebook)
5. Πολλαπλές αναφορές και δημοσιεύσεις της εταιρίας σας στις σελίδες Social Media της ομάδας (Facebook, Instagram, Tumblr, Twitter, YouTube)
6. Δυνατότητα τοποθέτησης προϊόντος στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας
7. Λογότυπο στο εξώφυλλο, στο οπισθόφυλλο και στο εσωτερικό των Portfolio της ομάδας
8. Αναγνώριση της εταιρίας σας σε κάθε πιθανή συνέντευξη και δημοσίευμα της ομάδας



RENAULT



BOSCH



HIGH-PRECISION BALL BEARINGS



X





2,000€ ΧΡΥΣΟΣ

Οφέλη της εταιρίας σας:

1. Λογότυπο στο αμαξίδιο της ομάδας
2. Μεσαίου μεγέθους λογότυπο στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας
3. Μεσαίου μεγέθους λογότυπο στην εμφάνιση της ομάδας
4. Μεσαίου μεγέθους λογότυπο στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας της ομάδας (με σύνδεσμο στην ιστοσελίδα της εταιρίας σας ή στη σελίδα σας στο Facebook)
5. Αναφορές και δημοσιεύσεις της εταιρίας σας στις σελίδες Social Media της ομάδας (Facebook, Instagram, Tumblr, Twitter, YouTube)
6. Δυνατότητα τοποθέτησης προϊόντος στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας
7. Λογότυπο στο εξώφυλλο και στο εσωτερικό των Portfolio της ομάδας

100-1,000€ ΤΙΜΗΤΙΚΟΣ

Οφέλη της εταιρίας σας:

1. Λογότυπο στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας
2. Λογότυπο στην εμφάνιση της ομάδας

ΧΟΡΗΓΙΑ ΥΛΙΚΩΝ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αν και η οικονομική ενίσχυση είναι απαραίτητη για την πρόοδο της ομάδας, η παροχή υλικών, προϊόντων και υπηρεσιών είναι εξίσου αναγκαία για πολλούς τομείς του διαγωνισμού όπως για τη μελέτη της συμπεριφοράς του αμαξιδίου, την κατασκευή του αμαξιδίου, την ανταγωνιστικότητα από πλευρά marketing κλπ.

Το λογότυπο της εταιρίας σας μπορεί να βρίσκεται*:

1. Στο αμαξίδιο της ομάδας
2. Στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας
3. Στους λογαριασμούς της ομάδας στα Social Media
4. Στην εμφάνιση της ομάδας
5. Στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας της ομάδας
6. Στο εξώφυλλο των Portfolio της ομάδας

Πιθανά οφέλη της εταιρίας σας*:

1. Δυνατότητα τοποθέτησης προϊόντος στο εκθεσιακό περίπτερο της ομάδας
2. Αναφορές και δημοσιεύσεις της εταιρίας σας στις σελίδες Social Media της ομάδας (Facebook, Instagram, Tumblr, Twitter, YouTube)

Η εταιρία σας μπορεί να λάβει*:

1. Αντίγραφα των Portfolio υπογεγραμμένα από τα μέλη της ομάδας
2. Αναγνωριστικό εκτίμησης από τα μέλη της ομάδας
3. Προωθητικό υλικό και είδη της ομάδας



*Πρέπει να σημειωθεί ότι λόγω της φύσης αυτού του είδους χορηγίας το μέγεθος προβολής της εταιρίας σας, τα οφέλη της εταιρίας σας και το υλικό που θα λάβει η εταιρία σας θα κριθεί από την ομάδα βάση της οικονομικής αξίας των παρεχόμενων υλικών/προϊόντων/υπηρεσιών .

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!



XIII





sciron.gr



scironracingteam@gmail.com



[Sciron](https://www.facebook.com/Sciron)

Ευγενία Βατζεδάκη

Λυδία Γαλούνη

Λουίζα Χατζηγεωργίου

Αρχηγός Ομάδας

Υπεύθυνος Marketing

Υπεύθυνη μηχανικός
κατασκευής

Email:
evgeniavatzedaki@gmail.com

Email:
lidiaki.g@gmail.com

Email:
louisa.hadjigeorgiou@gmail.com

Τηλέφωνο επικοινωνίας: +30
6972743706

Τηλέφωνο επικοινωνίας: +30
6972435266

Τηλέφωνο επικοινωνίας: +30
6980832938

